

# Huisregels carnaval

- Elke bezoeker is verplicht zich bij de ingang, of gedurende het evenement, te kunnen legitimeren.
- Het is verboden om alcoholhoudende dranken te nuttigen voor iedereen onder de 18 jaar. Ook het kopen en doorgeven aan iemand onder de 18 jaar is verboden. Bezoekers, jonger dan 18 jaar, die toch in het bezit zijn van alcoholische drank worden verwijderd. Tijdens het Colabal en Sjansbal worden geen alcoholische dranken verkocht.
- Het nuttigen, verbruiken, verhandelen en/of in het in bezit hebben van enigerlei verdovende middelen is ten strengste verboden. Alle soft- en harddrugs worden in beslag genomen. Bij waarneming hiervan wordt de politie ingeschakeld.
- Bij verwijdering om welke reden dan ook wordt geen geld geretourneerd.
- Roken in de zaal is verboden, ook vapes en e-smokers zijn ook niet toegestaan. Roken is alleen buiten toegestaan in de daarvoor aangegeven rokerszone.
- Het is verboden zaken mee te nemen zoals:
  - Etenswaaren en (alcoholische) dranken (HACCP hygiëne regelgeving)
  - Flessen, blik- e/o glaswerk, wapens, vuurwerk, karren, geluidsapparatuur etc.
  - Vloeistoffen en vetten (oliën, afwasmiddelen, etc.)
- Het is verboden de nooduitgangen onnodig te openen of te blokkeren.
- Het dragen van carnavalskleding is verplicht, voetbaltenues e.d. zijn niet toegestaan. Bezoekers zonder carnavalskleding wordt de toegang geweigerd.
- Eventuele schade of letsel die door de organisatie of andere bezoekers wordt geleden zal op de veroorzaker worden verhaald.
- De Nobelaer is niet verantwoordelijk voor materialen of middelen die je zelf meeneemt.
- Er wordt luide muziek gedraaid. Als bezoeker ben je hier van bewust. De Nobelaer raadt daarom aan goede gehoorbescherming te dragen. Bij de bar zijn oordoppen beschikbaar. De Nobelaer verricht continu geluidsmetingen.
- Tijdens het evenement worden door De Nobelaer beeldopnamen (foto's, video) gemaakt. Deze beelden kunnen gepubliceerd worden op onze website en socialmediakanalen.
- In omstandigheden waarbij deze huisregels geen uitsluitel bieden, is het oordeel van de organisatie leidend.

